



特集1 評価項目で大幅な前回比ランキング変動

コロナ禍で高まる 揺れる「派遣会社」

「スタッフの感受性」と への評価軸」

「再就業率」はパーソルテンプスタッフ、
「ロコミ率」はマイナビワークスが
それぞれ栄冠

ロコミ率1位 マイナビワークス

ロコミ率

所属している
派遣会社を
友人に勧めたい

順位	派遣会社	平均点 (5段階評価)	前回からの 順位の変動	第35回の 順位	第35回の 平均点
1位	マイナビワークス	3.82	—	—	—
2位	パーソルテンプスタッフ	3.70	△	6	3.48
3位	リクルートスタッフィング	3.59	▼	1	3.64
4位	パソナ	3.54	▼	2	3.59
5位	アデコ	3.47	—	5	3.50
6位	ランスタッド	3.42	▼	4	3.52
7位	マンパワーグループ	3.38	▼	2	3.59
8位	スタッフサービス	3.33	▼	7	3.09

本誌恒例の「派遣スタッフ満足度調査」は、今回で第36回目の開催となる。が、もう一つの「開催軸」である「コロナ禍における派遣スタッフ満足度調査」という観点から見れば、1年半前の昨年3月、昨年9月、今年3月に次ぐ4回目となる。この4回のコロナ禍の調査結果だけを切り取って見れば、派遣スタッフに対する「派遣会社のコロナ対応」の評価が、本調査の全16項目においていかに大きな影響を与え、かつ「女心と秋の空」ではないが、移ろいやすい状況下にあるのかをうかがわせる内容でもあった。それは、コロナ禍という未曾有の苦境の中では、日々接する派遣会社の担当者との関係も含めた派遣会社側の一挙手一投足に、派遣スタッフからより繊細な視線が注がれているということ。さらに、些細な「うっかり対応」が、これまで積み重ねてきたお互いの信頼関係を壊してしまうほどのインパクトがあるということも。「2021年9月10日～13日」の調査時点において、そうした繊細かつ移ろいやすい状況下にある派遣スタッフ側の「当事者意識」をいかに共有し、寄り添うか——。コロナ禍で高まる「スタッフの感受性」と揺れる「派遣会社への評価軸」。今回は注目のランキング結果と併せて、そうした観点からの分析も試みた。

(本誌 伊藤秀範)

「ロコミ率」トップ企業が語る！

ロコミ率
1位
株式会社マイナビワークス
代表取締役社長
滝口裕之 氏

P22



「再就業率」トップ企業が語る！

再就業率
1位
パーソルテンプスタッフ株式会社
代表取締役社長
木村和成 氏

P23

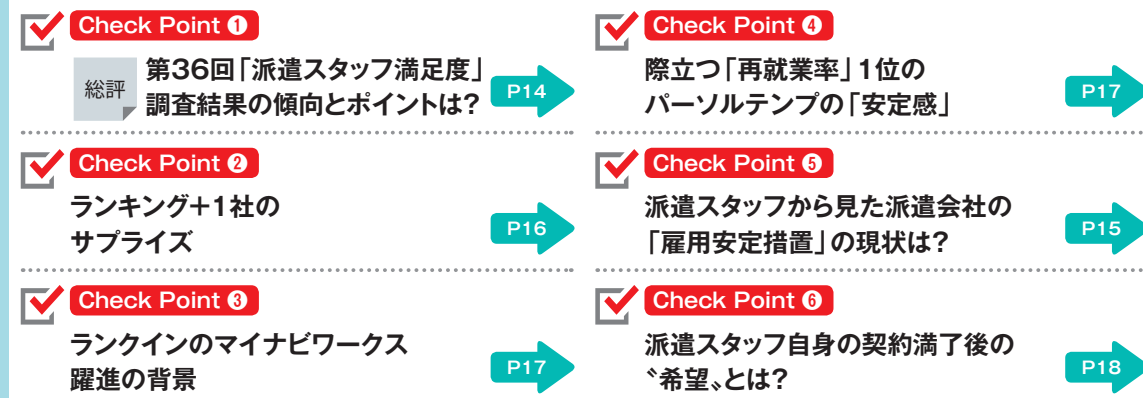


再就業率1位 パーソルテンプスタッフ

再就業率

今後もこの派遣会社
のスタッフとして
仕事がしたい

順位	派遣会社	平均点 (5段階評価)	前回からの 順位の変動	第35回の 順位	第35回の 平均点
1位	パーソルテンプスタッフ	4.15	△	2	4.09
2位	リクルートスタッフィング	4.13	—	2	4.09
2位	アデコ	4.13	△	6	3.85
4位	マイナビワークス	3.92	—	—	—
5位	パソナ	3.91	▼	4	3.98
6位	ランスタッド	3.83	▼	5	3.91
7位	スタッフサービス	3.82	—	7	3.67
8位	マンパワーグループ	3.74	▼	1	4.14



■調査概要■

●質問項目・評価点・・・全16項目 派遣登録～就業～契約終了までの業務フローに沿って満足度を5段階で評価 ●実施期間・・・2021年9月10日～13日 ●有効回答数・・・2000人 ●男女比・・・男性837人(41.9%)、女性1163人(58.2%) ●年齢比・・・10代：5人(0.3%)、20代：168人(8.4%)、30代：410人(20.5%)、40代：746人(37.3%)、50代：671人(33.6%)
回答率(%)は、小数点以下第2位は四捨五入により、小数点第1位までを表示しています。そのため、合計数値は必ずしも100%にはならない場合があります。

次号予告 特集 派遣スタッフ満足度調査——派遣会社のコロナ対応編

2000人の派遣スタッフに聞いた！
「派遣会社のコロナ対応」に対する満足度を徹底調査

- 「コロナ対応」満足度調査…5段階評価のトップ企業とは？
 - 「コロナ対応」における派遣スタッフの評価ポイントとは？
 - 派遣会社はコロナ禍における「頼れる相談相手」なのか？
- …など。